

Festival 'Merwede leeft' geslaagd



Het festival leverde een wandelpad op dat ook skate- en fietsbaar is. (Foto Dennis Hofstee)

UTRECHT - Het weer zat bij vlagen niet mee, maar toch verliep het minifestival 'Merwede leeft' afgelopen zaterdag bijzonder succesvol. Tijdens het festival konden Utrechters kennismaken met de Merwedekanaalzone Zuid en zien wat er zich binnen het gebied allemaal afspeelt.

Daarbij presenteerden gebiedsgebruikers zich op het bescheiden festivalterrein aan de voet van de Balijebrug met

sportclinics, skatedemo's, circusshows en lekkere hapjes en drankjes. Ook was er een bus tour door het gebied met een prachtig gerestaureerde oude stadsbus van GVV. 'Ik had geen idee wat hier allemaal gebeurde!' was de meest gehoorde opmerking. Laten zien wat er zich binnen de Merwedekanaalzone Zuid allemaal afspeelt. Dát was de insteek van het minifestival 'Merwede leeft' afgelopen zaterdag. Initiatiefnemers Emielie Vlieger (locatiemarketeer) en Floris Grondman (ontwerper stedelijk landschap), zetten zich met hun project 'Meer

Merwede' al sinds medio 2012 in voor de gezamenlijke gebiedspromotie- en transformatie van het nu nog relatief onbekende distributiegebied. Voor het festival werd aansluiting gezocht bij de viering van 'Vrede in de buurt' van de Vrede van Utrecht en bij de Dag van de Architectuur. Studenten van de Hogeschool van de Kunsten Utrecht (HKU) gebruikten het bescheiden festivalterrein op 'de punt' bij de Balijebrug als ruimtelijk decor. Van daar uit begon zaterdag een ontdekkingsreis door Merwede, die voor iedere bezoeker anders bleek. Veel interesse,

vooral onder kinderen en jongeren, was er voor de circusshow van Circus DIE-DOM én de skatedemo's van Skatepark Utrecht. Maar ook waren er onder andere stoeiclinics van UKV De Halter, bootcamps van Anne van Veen en een clinic thaiboksen door Jacqueline Janssens. Ook wethouder Wonen Gilbert Isabella kwam even polshoogte nemen. Boven verwachting succesvol bleek de bus tour door het gebied met een door gebiedsgebruiker GVV ter beschikking gestelde en prachtig gerestaureerde oude stadsbus. Lees meer op Utrecht.dichtbij.nl

Dichtbij-kaart voor zomerse activiteiten

Roze Zaterdag in Utrecht, de Tilburgse kermis of Loveland Festival in de hoofdstad: wat doe jij deze zomer? Check de dichtbij-zomerkaart en voeg de zomerse activiteiten die jij nog mist zelf toe! Net als destijds tijdens Koningsdag hebben we ook deze zomer een kaartje voor je gemaakt, waarop alle grote en kleine zomerse doe-dingen

vermeld staan. Tenminste, dat is uiteindelijk de bedoeling. Wij maakten al een begin en nodigen jou nu uit alle zwemplekken, festivals en fietsroutes die jij nog op de kaart mist zelf toe te voegen via zomer.dichtbij.nl. Wat ga jij doen de komende maanden? Laat het ons weten! Alvast een fijne zomer gewenst namens dichtbij!

Ruime voldoende voor bouwers in Utrecht

UTRECHT - Kopers waaronder bouwondernemingen in provincie Utrecht met een 7,2. Dit blijkt uit beoordelingen op de vergelijkingsite Bouwprestaties.nl over nieuwbouwwoningen.

dienstverlening van hun bouwonderneming. Zij gaven een beoordeling aan ruim 200 bouwbedrijven, waarvan 18 in de provincie Utrecht. Lithos bouw en ontwikkeling (7,6), MBB (7,3), Trebbe West B.V. (7,2) zijn op dit moment de best presterende bouwondernemingen.

Met dit cijfer staan de bouwondernemingen in de regio net iets hoger dan het landelijke gemiddelde, dat staat op een 7,1. De nazorg- en opleverfase scoort goed en krijgt een 7, landelijk gezien wordt dit onderdeel beoordeeld met een 6,8. Bouwprestaties.nl is een initiatief van Stichting Klantgericht Bouwen. De vergelijkingsite voor de bouw bestaat deze maand één jaar. Inmiddels hebben ruim 4.500 kopers de enquête ingevuld over de

Stichting Klantgericht Bouwen biedt met www.bouwprestaties.nl een objectieve vergelijkingswebsite over de prestaties van bouwondernemingen bij nieuwbouw- (koop)woningen. Wanneer de bouwprestaties voor iedereen zichtbaar zijn, worden bedrijven die goed presteren beloond en bedrijven die minder goed presteren gestimuleerd om de kwaliteit te verbeteren. Met als doel: meer tevreden kopers.